

www.pblopes.com.br



# pbnews



edição digital | OUTUBRO 2020 | 32ª EDIÇÃO

# 70 ANOS

## DEDICADOS AO SETOR DE TRANSPORTE

Trajetória da família Lopes tem início em 1950 com o patriarca José Lopez Lopez e envolve o comércio de veículos, peças, serviços e a condução de passageiros

# EDITORIAL



Desde os tempos em que Londrina era reconhecida nacionalmente como a “Terra do Ouro Verde” e foi designada capital mundial do café, a família Lopes atua no setor do transporte. Da fundação da empresa em 1950, até este peculiar ano de 2020, tão atribulado pela pandemia do novo Coronavírus, somamos sete décadas dedicadas ao propósito de servir com qualidade.

Para esta edição produzimos um resgate histórico desta jornada, revelando a trajetória desde os tempos do fundador, meu avô, José Lopez Lopez até os dias atuais, com muitos fatos, conquistas e desenvolvimento.

Mesmo com a necessidade do distanciamento físico e os diversos desafios provocados pela Covid-19, o esforço para estar próximo dos anseios dos clientes levou toda a equipe da Rede P. B. Lopes a buscar novas formas de atendimento e relacionamento, sempre alinhado com o padrão de qualidade Scania.

Deixo aqui meu especial agradecimento a equipe da Rede P. B. Lopes que não se deixou abater pela crise, soube se adequar rapidamente e prosseguiu firme em seus postos de trabalho. Nesta edição destacamos a singela homenagem feita aos nossos heróis.

A quarentena oportunizou que muitos de nós “navegássemos” em oceanos desconhecidos. Eu, particularmente desenvolvi aptidões culinárias e ousei compartilhar duas receitas que estão fazendo sucesso lá em casa. Espero que as receitas e o conteúdo desta edição inspirem a todos!

Boa Leitura!

**DANIELA DE ANDRADE LOPES GOMES**

Diretora Rede P. B. Lopes

# ÍNDICE



OPINIÃO DO LEITOR

**Leitores aprovam o modelo digital da Revista PBNews**

ESPECIAL 70 ANOS

**O legado da Família Lopes**



NOVOS TEMPOS

**A nova realidade na fábrica da Scania**



NOVOS TEMPOS

**Cliente é atendido com toda segurança**



**CONFRARIA SCANIA**

NOVOS TEMPOS

**Scania promove Confraria On-line**



NOVOS TEMPOS

**Comunicação estratégica**



SOLIDARIEDADE

**Motoristas ganham almoço e lanche**

BOAS PRÁTICAS

**Lounge de Pallets**



CLIENTES

**Felicidade a bordo**

**ENTREGA TÉCNICA**

**CONSÓRCIO SCANIA**

**FOTOS & FATOS**

**COLABORADORES SÃO HOMENAGEADOS**

**NOTÍCIAS DA CASA**

**RECEITAS DE CASA**

**DIVERSÃO**

# OPINIÃO DO LEITOR

## REVISTA DIGITAL

“Que diversidade de conteúdos a revista mostra. Quanta história ao longo dos anos. Aprendi coisas que não sabia. Que logística de excelência! Muito bacana o carinho para com os funcionários. Fotos da família, aniversários etc. Que zelo para com todos. A revista digital veio para ficar mesmo. Ainda mais agora, nesses tempos que estamos vivendo, o mundo digital ganha mais força. O meio ambiente agradece! Parabéns pela revista. Excelente qualidade.”

**NEIA MAZZOTTI**

*Fisioterapeuta - Londrina (PR)*

## PARABÉNS

“Pelo que apreciei, posso garantir que fiquei impressionado: qualidade do editorial, das matérias e do projeto gráfico. Vocês estão de parabéns! Ouso dizer que é a melhor revista brasileira no segmento, tão bem feita que eu não faria melhor. Continue com essa qualidade, merece prêmio!”

**VALDUIR PAGANI**

*Publicitário - Londrina (PR)*

## CAMINHO CERTO

“Gosto muito deste olhar humano no conteúdo editorial da revista. O caminho é este. Um abraço e que todos os Lopes estejam bem.”

**CHRISTOPHER PODGORSKI**

*Presidente e CEO da Scania Latin America*

## EVOLUÇÃO

“Parabéns! A revista consegue manter-se linda e consistente. Gosto muito de ler os comentários na abertura e fiquei emocionada vendo as matérias e fotos: o Sr. Pedro com a equipe, os sorrisos, o Ipê Amarelo, o vigor característico da P. B. Lopes! Quanta saudade!

Incrível como o Sr. Pedro é forte, fiquei feliz em vê-los todos bem através das páginas e sentir os movimentos de evolução do próprio mercado.”

**CINARA BASTOS**

*Publicitária - Londrina (PR)*

## NA SCANIA, SUSTENTABILIDADE É COISA DO PRESENTE.

Com todas as mudanças que estão acontecendo no mundo, a redução das emissões de poluentes não é mais uma escolha, e sim uma decisão extremamente necessária. Diversos caminhos nos levam cada vez mais na direção de soluções sustentáveis, e liderar a evolução do mundo dos transportes é o nosso compromisso. O uso de produtos adequados para cada operação, combustíveis alternativos e soluções conectadas geram um sistema mais limpo e inteligente, resultando em máxima eficiência energética e em grandes benefícios para os negócios, as pessoas e o meio ambiente.

 EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

 COMBUSTÍVEIS ALTERNATIVOS E ELETRIFICAÇÃO

 TRANSPORTE INTELIGENTE E SEGURO

[www.solucoesSCANIA.com.br](http://www.solucoesSCANIA.com.br)

**LOPES**

Trânsito seguro: eu faço a diferença.

**SCANIA**



# O legado da Família Lopes

Texto Emilia Miyazaki | Fotos Arquivo P. B. Lopes

Ao completar 70 anos dedicados ao segmento do transporte – seja na comercialização de veículos, peças e serviços, ou no transporte de passageiros – a família Lopes chega a 2020 com a mesma energia e vitalidade de outrora para enfrentar os desafios dos novos tempos que estão por vir.

A trajetória empresarial da família em Londrina tem início em 1950, sob o comando de José Lopez Lopez, imigrante espanhol dono de uma visão singular para os negócios. Sua determinação exemplar inspirou o filho mais velho, Pedro Barboza Lopes, a dar prosseguimento ao sonho de crescer e vencer.

A seguir, acompanhe cronologicamente essa fascinante história da Família Lopes. Uma retrospectiva para ser revivida e apreciada. Uma história que se mescla com o próprio desenvolvimento de Londrina. Uma bonita história de sucesso.

## ANOS 1950



A **Irmãos Lopes & Cia Ltda** inicia as atividades em Londrina no dia 06 de julho de 1950, como concessionária da marca norte-americana **De Soto**, fabricante de caminhões, pick-ups e automóveis. A empresa ocupava todo um prédio construído na esquina das ruas **Mato Grosso e Sergipe**, onde hoje funciona o **Camelódromo**.

À frente dos negócios, o empresário **José Lopez Lopez** contava com o suporte dos irmãos e familiares. Além do **showroom** para exposição de veículos, a Irmãos Lopes também tinha o setor de **venda de peças, oficina mecânica** e duas bombas de combustível na área externa.



Em 1957, com o declínio da indústria De Soto no Brasil, a **Irmãos Lopes** muda a parceria e passa a ser o representante na região da marca alemã **Mercedes-Benz**.

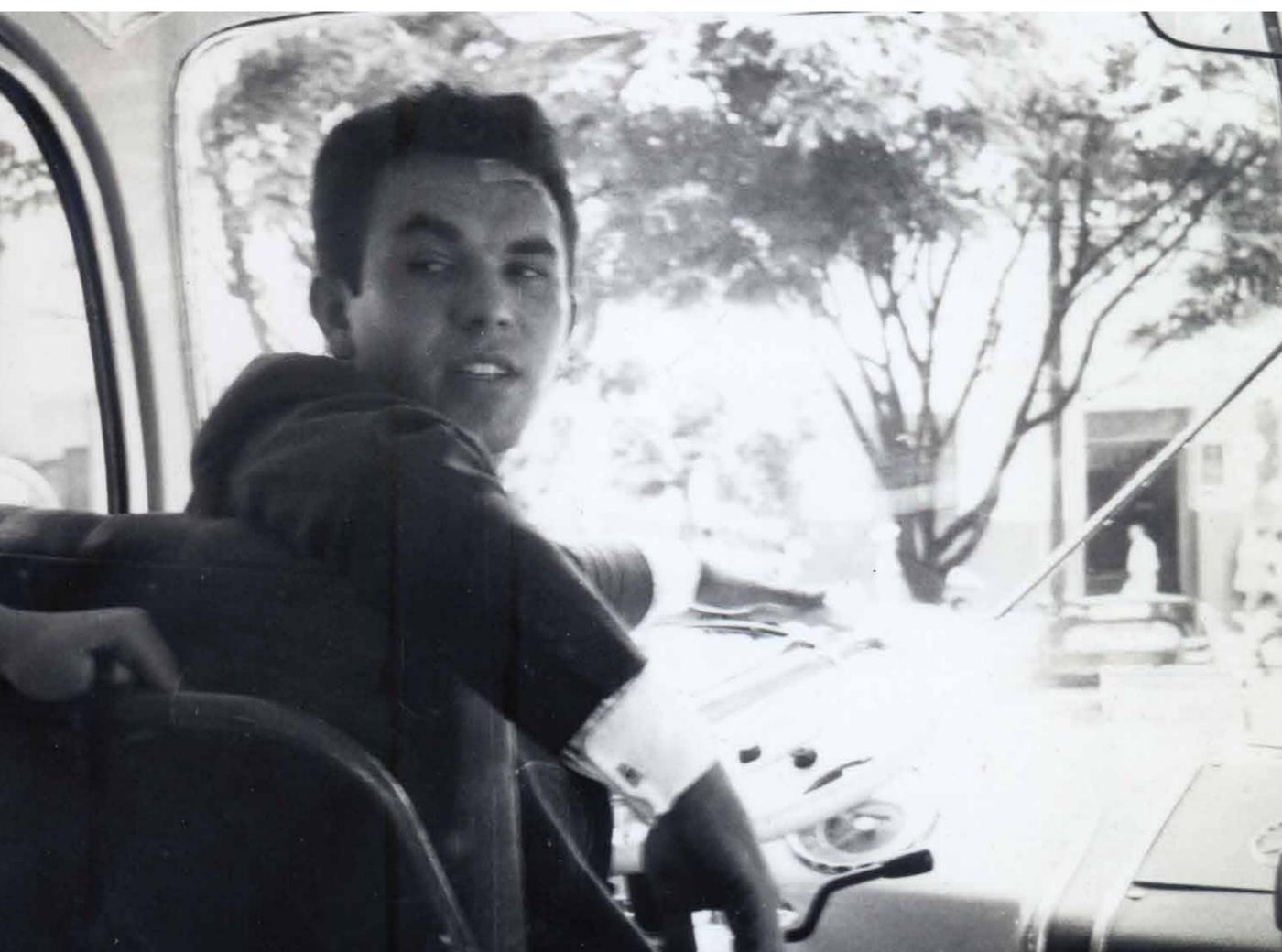


No ano seguinte, José Lopez Lopez amplia e diversifica as atividades, ingressando na área de transporte de passageiros na cidade de **São Paulo (SP)** com a **Viação Santa Amélia**. Em Londrina, torna-se concessionário do serviço de transporte coletivo com a **VUL, Viação Urbana Londrinense**.



## ANOS 1960

Em 1962, **Pedro Barboza Lopes**, o filho mais velho de José Lopez Lopez e Amélia Barbosa Lopes, assume a gerência da Irmãos Lopes em Londrina, aos **23 anos**. Recém-formado em Química Industrial, ele **dedicava-se integralmente à empresa**.



“Nós também comercializávamos eletrodomésticos da linha branca e, ao final do expediente, juntamente com o funcionário Guido Hansen, enchíamos a caminhonete e saíamos pela cidade entregando. De dia os clientes me encontravam de terno e gravata e à noite eu os reencontrava de uniforme para entregar ou instalar os produtos”, relembra o diretor presidente, **Pedro Barboza Lopes**.



No ano de **1966**, a Irmãos Lopes deixa a bandeira da Mercedes-Benz e torna-se concessionária na região norte do Paraná da marca Scania, gigante mundial com sede na Suécia. O primeiro negócio fechado, a venda de um **caminhão Scania**, foi feito com a **Transportadora Concha Ltda**.

## ANOS 1970

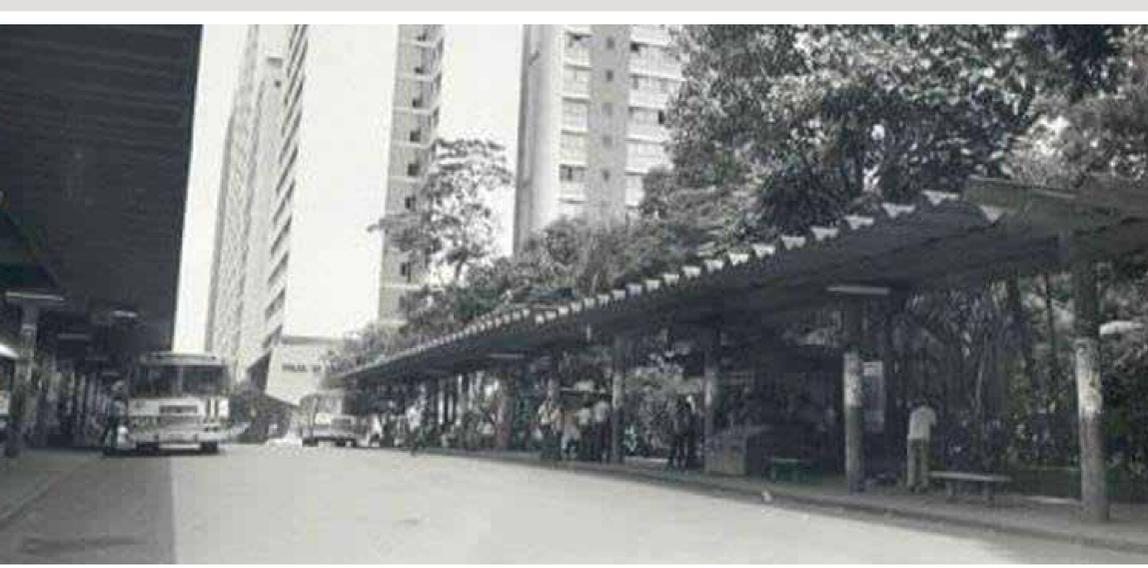


Com o crescimento dos negócios, surge a necessidade de um **espaço maior** para atender a logística dos **ônibus** da VUL e da estrutura da Concessionária Scania. Em 1970, José Lopez Lopez inaugura a **nova sede** da empresa, na **Rua Messias Wilmar de Souza**, próximo à BR-369, com uma grande festa, muitos convidados e bolo para os colaboradores aniversariantes do mês.



Em **1976**, a Irmãos Lopes inaugura a **primeira filial** da concessionária Scania em **Maringá (PR)**, cidade com grande vocação para o transporte. A **construção** do prédio foi realizada pelo filho caçula de José Lopez Lopez, engenheiro **Zeca Lopes**, em um terreno de dois alqueires às margens da atual Avenida Colombo.

Na **inauguração** da filial, as **crianças** da família participaram uniformizadas com as **cores** da **Irmãos Lopes** (azul, vermelho e branco). Houve desfile de caminhões pelas ruas da cidade, apresentações de dança flamenca e churrasco para **500 convidados**.



Em **1979**, entra em operação a **TCGL** – **Transporte Coletivo Grande Londrina**, que passa a atender o sistema urbano da cidade de Londrina em substituição à VUL.

## ANOS 1980



Filial Cuiabá - MT



Filial Rondonópolis - MT

Na década de 1980 tem início as operações do **Consórcio Scania**, uma **alternativa viável** para transportadores autônomos e frotistas adquirirem **caminhões** através de **cotas**.

Em 1984, a Irmãos Lopes **amplia a concessão** da Scania para o território do Mato Grosso, inaugurando a filial em **Cuiabá**. No início, o principal desafio era recuperar a clientela, uma vez que a marca estava desgastada na região.

Com uma equipe estrategicamente montada e motivada, sob o comando de **Manuel Gomes**, a empresa volta a conquistar o mercado. O resultado é animador e em 1987 é inaugurada a segunda filial no Mato Grosso, na cidade de **Rondonópolis**.



A partir da esquerda: José Tomás de Oliveira, Pedro Lopes, Alacides de Oliveira, mais conhecido como "Tio Roque" e Manuel Gomes.

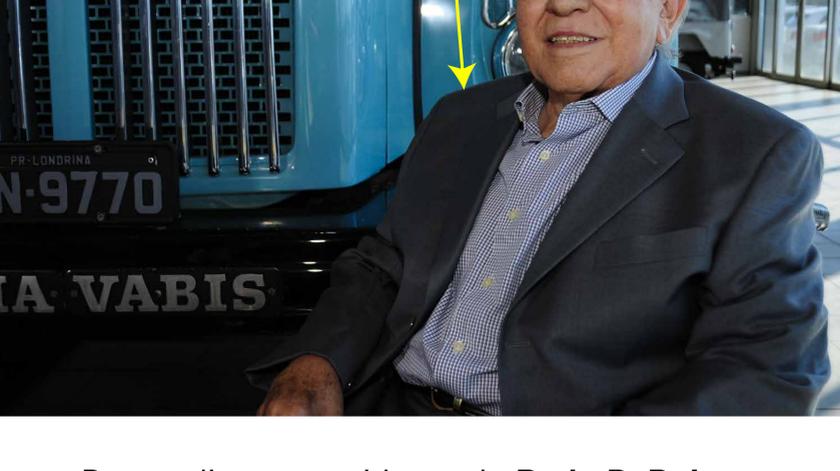


## ANOS 1990



No dia **26 de maio de 1991**, a família Lopes perde o grande patriarca, José Lopez Lopez. No dia **14 de maio de 1993**, falece a esposa e eterna companheira **Amélia Barbosa Lopes**.

Em 1997 ocorre o desmembramento da Irmãos Lopes, com a **divisão da empresa em quatro grupos** independentes. A **P. B. Lopes** é fundada no mesmo ano, com o prosseguimento dos negócios Scania em Londrina e Maringá, sob o comando de **Pedro Barboza Lopes**. O período é marcado pela entrada oficial dos filhos – **Daniela, Rodrigo e Gustavo** – nos negócios.



Para o diretor presidente da **Rede P. B. Lopes**, Pedro Barboza Lopes, o **pai** sempre foi **seu grande mestre** e uma das maiores heranças deixadas por ele são seus ensinamentos e **exemplo de vida**. São valores preciosos que carrega consigo até hoje.

“Meu pai era muito inteligente, tinha uma memória fabulosa, não tinha medo de nada. O sentimento de saudade é muito forte, mas também de orgulho de uma vida inteira de trabalho vivendo dia a dia, cada passo, cada conquista. Tudo foi muito intenso. Eu dei prosseguimento à história dele e os ensinamentos que ele deixou foram tão fortes que fazem parte da minha vida até hoje. Eu acompanhei toda a trajetória, desde a primeira construção. Não há como esquecer ou deixar de lembrar. O meu conselho é: procurem ensinar, sejam um modelo de vida para as pessoas, um excelente exemplo para espelhar as próximas gerações e que tudo continue. Somos parte de uma história linda e muito forte.”

## ANOS 2000



Com os **negócios** e a **família** sempre caminhando **juntos**, a entrada dos filhos na P. B. Lopes ocorre de forma espontânea e natural. O filho **Rodrigo** é o primeiro a ingressar na empresa, na área de **T.I.**, ainda nos tempos da Irmãos Lopes. O filho caçula Gustavo, no final do curso de Agronomia, já estagiava nas **fazendas** da família.

A última a integrar o time foi a filha **Daniela**: “Eu tinha uma carreira independente com a agência de viagens **Donna Chris**, juntamente com **minha mãe**. Quando começaram as negociações do processo de **cisão**, meu pai começou a falar sobre o desejo de querer os **filhos com ele**. Eu era muito resistente, mas com a cisão em 1997 decidi me aproximar. Durante um tempo eu ficava meio período na empresa e o outro na agência, até migrar definitivamente para o **negócio Scania**”, relembra a diretora Daniela de Andrade Lopes Gomes.

Em 2000, a P. B. Lopes inicia a **retomada do crescimento**, expandindo os negócios Scania para os territórios de **Mato Grosso do Sul** e do Sudoeste de **São Paulo**.

“Eu aprendi a ver a vida como ela é a partir do momento que comecei a trabalhar na P. B. Lopes. Entendi que o **negócio do transporte** tem que gerar resultado e está sujeito a todas as alterações da economia, da produção agrícola, questões políticas, entre outros.”

A experiência e o conhecimento trazidos por Daniela contribuíram para aperfeiçoar a gestão da empresa. “Foi muito importante ter uma **vivência fora**, porque eu cheguei com mais **experiência e velocidade**. Comecei no **endomarketing**, cuidando do relacionamento interpessoal dentro da empresa e junto aos funcionários. Também iniciei um **projeto** na área de **marketing** e posso afirmar que, ao longo desses anos, tivemos uma **evolução** na **comunicação** entre o **concessionário e o cliente final**. Passamos de uma comunicação muito voltada para o produto para uma comunicação sobre **serviço e solução de transporte**.”

Desde o tempo em que os avós passavam meses nas fazendas da família, até a interação com os negócios do segmento do transporte, Daniela pôde assimilar as atividades dentro do **convívio familiar**.

“Isso tudo me permitiu dar o devido valor a todo esse legado e me sentir motivada a perpetuar essa história. É uma responsabilidade muito grande e ao mesmo tempo uma honra. Se meu avô conseguiu iniciar lá atrás com toda a dificuldade, nossa responsabilidade é não só manter, mas fazer crescer e quem sabe chegar aos 80, 90, 100 anos.”

## CRESCIMENTO E CONSOLIDAÇÃO



Com o apoio dos diretores **Daniela de Andrade Lopes Gomes, José Henrique de Souza Gomes e Antonio Zapatosni**, o empresário Pedro Barboza Lopes comprova a consolidação da Rede P. B. Lopes - Scania nos estados do Paraná, São Paulo e Mato Grosso do Sul. Em 2013, a empresa bate seu **recorde de venda** de caminhões, com mais de **2.200 unidades** comercializadas.

Para o diretor **José Henrique de Souza Gomes**, o momento atual pede **maturidade e superação** dos desafios.

“Estamos vivenciando uma crise na saúde, na economia e na política, mas temos que acreditar em dias melhores. Temos que manter o olhar a médio e a longo prazos, com os desafios sendo ajustados todo momento à nova realidade. Acreditamos em um futuro com cenário positivo, mantendo o olhar otimista, mas nos adaptando para a empresa continuar viva. Fazer parte da P. B. Lopes ao completar 70 anos é motivo de muita alegria. Tenho um grande orgulho em poder fazer parte desta história.”

José Henrique de Souza Gomes

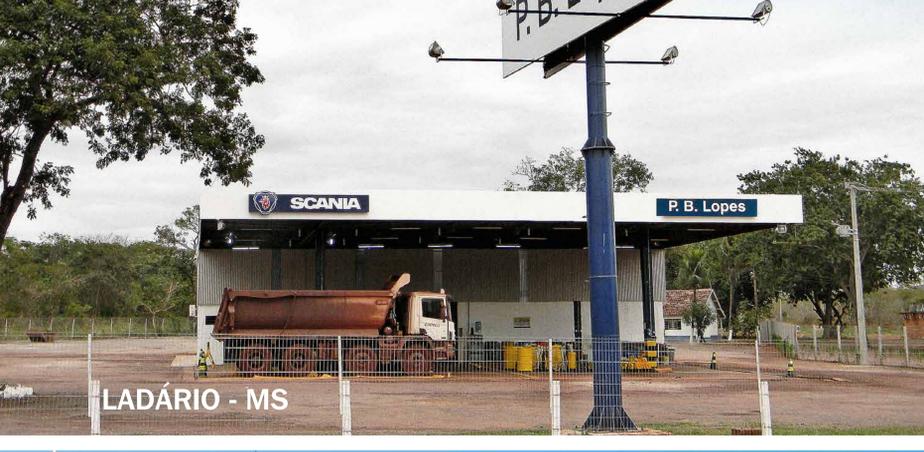
### TERRITÓRIO P. B. LOPES



CAMPO GRANDE - MS



DOURADOS - MS



LADÁRIO - MS



LONDRINA - PR



MARINGÁ - PR



REGENTE FEIJÓ - SP



SALTO GRANDE - SP

## 2020

A parceria entre a **Rede P. B. Lopes** e a Scania, iniciada em 1966, já dura **54 anos**. Os dois grupos cresceram e evoluíram em perfeita sintonia, acompanhando o desenvolvimento dos veículos, o progresso tecnológico e as soluções para o transporte.

Atualmente, a P. B. Lopes possui **filiais** nos estados do **Paraná** (Londrina e Maringá), **São Paulo** (Salto Grande e Regente Feijó) e **Mato Grosso do Sul** (Campo Grande, Dourados e Ladário), além de **postos de serviços** em Maringá, Narandiba (SP) e Paraguaçu Paulista (SP).



“Temos muito **orgulho** em ter a P. B. Lopes como uma de nossas concessionárias. Um ponto fundamental que explica essa **longevidade** é o quanto a **P. B. Lopes** leva a sério o negócio de **representar a nossa marca**. O grupo veio evoluindo com a Scania de forma concreta. Sempre se preocupou em **seguir a Scania** em sua **jornada** para permanecer **moderna, eficiente e surpreendendo** os clientes. Em nome da Scania rendo **minha homenagem** a todos os colaboradores do grupo que atuam diretamente nas Casas Scania. O nosso muito **obrigado pela dedicação**”, declara **Roberto Barral**, vice-presidente das Operações Comerciais da Scania no Brasil.

Barral ressalta todo o legado histórico construído pelo fundador **José Lopez Lopez**, e também como o diretor presidente da Rede P. B. Lopes, **Pedro Barboza Lopes**, soube dar continuidade aos negócios:

“Ainda temos muito contato com a segunda geração, com o Sr. Pedro, outro grande empreendedor. Todos eles são **muito competentes** e conhecem o negócio de veículos comerciais. Eles têm o **DNA do transporte** na veia e isto faz a diferença no dia a dia com os clientes. Sabem o que estão oferecendo **e o que o mercado precisa**, de fato. Eles estão em três estados, o que mostra seu **potencial e importância**. São volumes grandes de vendas e em regiões distintas, com **desafios diferentes**, mas **fundamentalmente estratégicas** para a **Scania**. E por isso nós precisamos estar muito próximos dos clientes. A **P. B. Lopes é referência** e nossos clientes nos dizem o quanto são bem atendidos. Com **70 anos de estrada**, a P. B. Lopes testemunha a nova **jornada de conhecimento e venda** de soluções para o transporte, uma proposta inovadora da Scania. Um novo **jeito de transportar** com sustentabilidade e tecnologia, com **foco no cliente e no amanhã**.” **PB**



# A nova realidade na fábrica da Scania

Veja as mudanças que foram feitas para garantir a segurança dos colaboradores durante a pandemia

Texto Milton Antunes

Depois de ficar com a **fábrica** em **São Bernardo do Campo (SP)** paralisada por **34 dias** por causa da pandemia da **Covid-19**, a Scania retomou a produção no dia 27 de abril seguindo um **rigoroso protocolo** de saúde para garantir a segurança de seus **2,8 mil colaboradores**. O pessoal da área administrativa passou a trabalhar de forma remota e iniciou o retorno gradativamente a partir de agosto.

“Para o retorno da **operação industrial**, foram semanas de **planejamento** com uma equipe multidisciplinar, liderada por profissionais da saúde, para o desenvolvimento de **novos processos** e **protocolos de prevenção**, como higienização de mãos e superfícies, distanciamento mínimo de 1,5m, ventilação natural nas áreas etc.”, explica **Márcio Furlan**, diretor de Marketing e Comunicação da Scania no Brasil.



Entre as **medidas adotadas** estão o uso obrigatório de máscara, medição da temperatura dos funcionários, sinalização no chão para evitar aglomerações, disponibilização de dispensers com álcool em gel em vários pontos, além de uma **higienização mais rigorosa** em todas as dependências da fábrica. “Alguns locais que eram higienizados três vezes por dia, agora são higienizados seis vezes no período.”

## TRANSPORTE DOS COLABORADORES

A frota de ônibus para o **transporte dos colaboradores** foi praticamente dobrada e os **horários** de chegada e saída foram **alterados** para não gerar **aglomerações**. Na entrada dos ônibus, foram colocados tapetes com produtos desinfetantes para os calçados e para manter o distanciamento, não é permitido ocupar o banco ao lado de quem já está sentado.

## REFEITÓRIO

Nos **restaurantes** foram feitas **marcações** no piso respeitando a **distância** entre as pessoas e a quantidade de **cadeiras** nas mesas foi **reduzida**. Além disso, foi criada uma escala especial para cada horário de refeição. “Em cada mesa há uma pequena caixa com sacos plásticos para o colaborador acondicionar sua máscara durante a refeição e dispensers de álcool em gel 70% foram colocados na entrada e nas mesas”, conta Márcio Furlan. **PB**



70 ANOS  
Depoimento

**ANTONIO ZAPATOSNI**

Diretor Rede P. B. Lopes

“O lema do Seu Pedro sempre foi “Vencer, vencer, vencer”. Acredito que a visão da família contribuiu muito para que eles chegassem aos 70 anos. A empresa, assim como muitas em toda história, já passou por muitas crises, mas eles nunca encararam os problemas como algo derradeiro. Sempre observaram as intempéries com otimismo, se preparando para o depois, pois quando tudo passar, sabem que sairão fortalecidos. Ao completar 70 anos, o sentimento é de renovação, de que sairemos desta atual batalha fortalecidos e preparados para o que virá adiante.”



# Cliente é atendido com toda segurança

## Scania cria uma série de procedimentos preventivos para evitar a contaminação



A Scania e sua **rede de concessionárias** estão atuando intensivamente para evitar a propagação do novo coronavírus (Covid-19) e assegurar um **ambiente saudável** aos clientes, colaboradores e fornecedores. Para isso, foram adotados **rígidos protocolos** de higiene e limitações de contato pessoal.

“**Agimos rápido**, desde os primeiros sinais mais efetivos do início da quarentena, já tomando uma série de medidas para deixar o **atendimento** ao cliente o **mais seguro possível**”, relata o diretor de Marketing e Comunicação da Scania no Brasil, Márcio Furlan. “Nesse momento que vivemos, comprova a nossa **real preocupação** com o **bem-estar do cliente.**”

Entre as principais ações adotadas na rede estão o **aumento de agendamentos** para evitar aglomerações nas concessionárias; reserva de locais específicos para receber os veículos e sua higienização; **protocolos** de higienização para **mecânicos, colaboradores e motoristas** em local fora da oficina.

Também é feita a limpeza dos locais de maior frequência de uso do motorista: maçanetas, painel, volante, grade frontal, chaves; para a realização do serviço, forra-se o volante, banco e assoalho com capas descartáveis; todo o **processo de higienização** do veículo é refeito **antes da entrega ao cliente**; e entrega de **kits alimentação aos motoristas**.

### SCANIA ASSISTANCE

Para realizar os **serviços de emergência** na estrada, foram adotadas algumas **medidas de proteção**. Ao chegar ao local, o técnico vai colocar a máscara, desinfetar as mãos com álcool gel e depois entregar outra máscara ao motorista. Caso entre na cabine, o técnico usará máscara e luvas, e ainda aplicará um desinfetante ou álcool gel nas superfícies.

Mesmo com a **pandemia**, o motorista sabe que pode contar com o **Scania Assistance**, que está atuando normalmente em todas as regiões, em operação integral por **24 horas**:

Em caso de emergência, basta ligar:

**0800 019 4224. PB**



70 ANOS  
Depoimento

#### FUTOSHI MATSUDA

Transportadora Matsuda Ltda -

Maringá (PR)

*“Parabenizamos a P. B. Lopes pelos 70 anos de existência, uma história dedicada aos clientes e colaboradores. É gratificante saber que fizemos parte desta jornada através de nossa parceria ao longo de 50 anos e podermos atestar de forma satisfatória sua competência, qualidade de seus produtos e serviços, e atendimento sempre impecável. Lembro-me do primeiro caminhão adquirido pela Matsuda (um L110 ano 1971, na cor tradicional Laranja) e a partir deste momento acompanhamos de perto como clientes e parceiros a evolução da P. B. Lopes no segmento principal, como também no desenvolvimento de novos produtos e serviços como consórcios, financeiras, planos de manutenção nacional, entre outros. Manifestamos nossos agradecimentos por esta parceria com muitos aplausos a toda diretoria e seu time. Parabéns!”*



# Scania promove Confraria On-line

Evento debate alternativas a curto e médio prazo para o setor do transporte



A Scania teve que adaptar-se às novas normas sociais para reunir - de **forma virtual** – seus diretores, clientes, gestores de concessionárias, parceiros e convidados especiais em sua **1ª Confraria On-line**. O objetivo da live foi debater o atual cenário econômico, revigorar o bom relacionamento e discutir os possíveis caminhos a serem seguidos.

A **Confraria Roda Viva** foi realizada no dia 29 de maio e contou com a presença de **Roberto Barral**, vice-presidente das operações comerciais da Scania no Brasil; **Silvio Munhoz**, diretor comercial da Scania no Brasil; **Marcio Furlan**, diretor de marketing e comunicação; **Fernando Honorato**, economista chefe do Bradesco; **Claudio Adamuccio**, presidente do G10; **Paulo Ossani**, diretor da Transportes Cavalinho; e de aproximadamente cem clientes.

Foi um momento de **interação e troca de informações**. Os participantes tiveram uma explanação sobre o atual **momento econômico** e os empresários relataram como estão adaptando seus negócios ao **momento delicado** do mercado, observando todos os requisitos de **saúde e segurança**. O público pode **interagir** fazendo perguntas e **compartilhando experiências**.

“O principal objetivo da Confraria Scania é a promoção do **relacionamento**. Tivemos um **ótimo resultado**, pois o público teve uma grande participação via Chat, o que nos deixou com a certeza que mais uma vez conseguimos reunir um **conteúdo de relevância**, num **momento muito adequado** aos nossos clientes e parceiros”, informa **Lana Picoli**, chefe de propaganda e promoção da Scania no Brasil.

## NOVO NORMAL

A Scania sempre se orgulhou de estar próxima do cliente. Porém, a mudança no formato dos **eventos de relacionamento** - de presencial para **virtual** - tem sido um grande aprendizado.

Diretores e gestores estão empenhados em criar **eventos on-line** com a mesma riqueza de conteúdo e que tenham a principal essência da marca: a **conexão** com o **cliente**.

“Participar da 1ª Confraria Scania virtual foi uma **experiência ímpar**. Globalmente, estamos tentando nos adaptar ao ‘novo normal’. Nós, da **Família Scania**, que sempre estivemos próximos dos nossos clientes, estamos nos **adequando** ao **distanciamento**. Acredito que, com esta nova modalidade de relacionamento, não perderemos a nossa **essência**, mas teremos um grande **desafio**”, destaca **Nilton César Theodoro**, gerente da P. B. Lopes Maringá. **PB**



### ROBERTO BARRAL

Vice-presidente das Operações Comerciais da Scania no Brasil - São Bernardo do Campo (SP)

*“A P. B. Lopes é um grupo que valoriza muito a forma com que representa a Scania. Sempre foi assim. O grupo é pioneiro, em uma série de acontecimentos na rede Scania. Seja na venda dos produtos, sejam nos serviços em que sempre deram a importância que os programas de manutenção devem ter, por exemplo. O grupo leva, de fato, para o mercado as ideias que a Scania apresenta, pensa e estuda. Eles abraçam muito os projetos da marca. Os pioneirismos comprovam o quanto eles confiam na jornada em parceria com a Scania. Parabéns a todos pela dedicação e paixão com que atuam no mercado. Desejo muito mais décadas de vida ao lado da Scania.”*

70 ANOS  
Depoimento



# Comunicação estratégica

Em tempos de distanciamento social, Scania intensifica o contato virtual com clientes, fornecedores e sua rede de concessionárias



A Scania procura sempre se antecipar às situações para encontrar **soluções rápidas e eficientes**. Com a pandemia não foi diferente. Foi preciso se reinventar e criar um **ambiente favorável** para continuar fazendo negócios e encontrar uma nova maneira de se **relacionar** com **clientes**, parceiros e toda a rede de concessionários espalhados pelo país.

“A estratégia de comunicação ganhou uma relevância ainda maior, intensificamos os formatos de **contato virtual** e a frequência de **conversas diárias aumentou**”, revela **Márcio Furlan**, diretor de Marketing e Comunicação da Scania no Brasil. “Sentimos uma busca maior do cliente por **informações**, por **conteúdo** que pudesse apoiá-lo a **entender o momento** e olhar à frente, **buscar caminhos** para o futuro. E agimos muito rápido.”



Através de **reuniões on-line** com os gerentes de vendas e serviços, **lives** com assuntos de interesse do cliente e **bate-papos** através das **redes sociais**, foi possível interagir virtualmente e ainda identificar várias melhorias de **agilidade** em processos e tomadas de **decisões** em reuniões virtuais.

“O **encontro virtual** com clientes já se mostrou **eficiente** e com certeza veremos muito mais ações como esta, daqui pra frente. O mercado tem descoberto, organicamente, **novas formas** de fechar negócios, de se comunicar, de colaborar, sem perder a **confiança na marca**. Vamos continuar nos modernizando e buscando sempre o melhor para o atendimento ao cliente”, conclui Márcio Furlan. **PB**



70 ANOS  
Depoimento

## SILVIO MUNHOZ

Diretor comercial da Scania no Brasil - São Bernardo do Campo (SP)

*“É muito bom trabalhar com a equipe da P. B. Lopes. Um grande diferencial deles é atender da mesma forma, tanto o maior cliente da região, quanto o menor. Não importa o tamanho do cliente, a equipe cuida do jeito que a Scania gostaria que ele fosse tratado. Fator que faz um relacionamento diferenciado nas regiões de atuação do grupo. Estas regiões de atuação são extremamente estratégicas para a marca e por isto precisamos estar ao lado deles e muito perto dos clientes. Não podemos deixar que os concorrentes surpreendam nossos clientes. Deixo meus parabéns a todas as equipes que atendem a Scania. Vocês são merecedores do sucesso do grupo. Vocês abraçam com muita paixão a marca Scania e defendem com muito orgulho nossas soluções para o mercado. Continuem assim e estaremos juntos por muitas décadas. Temos muitas histórias para contar no futuro. Parabéns pelos 70 anos.”*



# Motoristas ganham almoço e lanche



Desde abril, os **clientes** que procuram as oficinas da Rede P. B. Lopes, além de contar com um **serviço especializado** e peças originais, estão recebendo **marmitas e kits** contendo sabonete, água mineral, bolachas e bolo. A distribuição de marmitas segue no mês de outubro em todas as filiais.

A ação envolve todas as concessionárias Scania do país. O objetivo é **minimizar** impactos sociais e econômicos provocados pela pandemia junto aos **motoristas de caminhão**, pois muitos profissionais ficaram desamparados com o fechamento do comércio ao longo das rodovias. Até agora, a Rede P. B. Lopes distribuiu mais de **3.000 kits e marmitas.** **PB**



70 ANOS  
Depoimento

## CLAUDIO ADAMUCCIO

Diretor Transpanorama /  
Presidente G10 - Maringá (PR)

*“Quero parabenizar a P. B. Lopes pelos 70 anos de vendas no segmento de caminhões, sempre fazendo um trabalho de primeiríssima qualidade, pautado na lisura e transparência. Um grande abraço e parabéns a todos os diretores e a toda essa equipe maravilhosa!”*



# Lounge de Pallets

Área de convivência da P. B. Lopes Salto Grande (SP) ganha novo visual, seguindo o conceito de reaproveitamento e sustentabilidade

Texto Milton Antunes | Fotos Rede P. B. Lopes



Clientes, parceiros e colaboradores da P. B. Lopes Salto Grande (SP) ganharam uma nova **área de descanso e convivência**, equipada com **móveis** feitos de **pallets** – estrados de madeira utilizados na movimentação de grandes cargas. Os móveis foram **confeccionados** com muita criatividade pelos próprios **colaboradores** e estão dispostos em conjuntos, respeitando as normas de distanciamento social.

“A chegada da pandemia coincidiu com a finalização do primeiro jogo, que compôs o **lounge de convívio**. Essa feliz coincidência com este fato infeliz e passageiro, nos ajudou cumprir e a manter a **determinação** governamental com maior harmonia e **beleza**”, explica **Artur Pereira Lima Junior**, gerente comercial da P. B. Lopes Salto Grande.

A nova decoração, simples e despojada, deixou o **ambiente** mais **agradável** e foi bem recebida por clientes e colaboradores. “Os clientes gostaram tanto do **novo layout** que não querem mais ficar na sala fechada. Eles têm sugerido a manutenção do **novo ambiente**, mesmo **pós-pandemia**.”



## TAMBOR VIRA MESA

As boas ideias não pararam por aí. Os **tambores** que armazenam **óleo** de motor também foram reutilizados e ganharam nova vida. “Temos aproveitado e transformado os tambores de óleo em **mesas** tipo **bistrô**, para melhor disposição dos encartes informativos, apoio para assinatura de ordem de serviços e notas em geral, e decoração do ambiente. Além disso, servem de mostruário de cor dos veículos novos”, conclui Artur Pereira Lima Junior. **PB**



# Felicidade a bordo

O caminhoneiro Bruno Roberto dos Santos Junior percorre o país junto com a esposa e os três filhos dirigindo um Scania 111, o conhecido Jacaré

Texto Emilia Miyazaki | Fotos Arquivo Família Santos

Desde menino, **Bruno Roberto dos Santos Junior** queria ser caminhoneiro. Só de observar os tios dirigindo, já compreendia como era o funcionamento de um caminhão. Quando completou 19 anos, ingressou no **universo** das estradas e começou a fazer **transporte**. Em 2008 mudou-se para **Maringá (PR)** para realizar um sonho: trabalhar com **bitrem**. “Durante seis anos viajei por quase todo o país com um bitrem, transportando **grãos e adubo**”, relembra.

A primeira **viagem** com a **família** ocorreu quando Bruno trabalhava em parceria com a tia, que tinha um **Scania 112**. “Apareceu uma oportunidade de levar uma carga para **Brasília**. Como a minha esposa Magda Maria e os nossos dois primeiros filhos não conheciam a cidade, fomos todos juntos. De lá, voltamos pelo Mato Grosso do Sul até Apucarana (PR), onde apareceu outra viagem para **Valença (BA)**, pertinho de Salvador. Fomos todos juntos de novo e pude levar as crianças para **conhecer o mar**.”



## JACARÉ 1975

De volta a Campo Grande (MS), Bruno retomou os estudos, terminou o ensino médio e entrou na faculdade de **Direito**. Mas a paixão pelos gigantes da estrada continuava. “Eu fiquei sabendo que havia um **Scania 111** parado e fui com um tio dar uma olhada. Era um **Jacaré**, original na **cor laranja**, todo sujo, pneu furado, mas fiquei com ele. Quem tem diesel na veia, não consegue ficar longe da estrada.”

Conciliando estudos e viagens, Bruno passou a fazer o transporte para uma grande rede atacadista que atendia o interior do estado. “Pelo menos uma vez por **mês** minha esposa Magda Maria Braga e os filhos Thomas (14), Maria Isadora (7), e Miguel Felipe (4) **viam comigo**. No caminhão tem **brinquedo**, carregado **colchão**, caixa térmica com água e refrigerante, botijão de gás, a gente não se aperta.”

## NATAL NA ESTRADA

Em uma das viagens, a **família** passou a ceia e o **Natal** em um **posto de gasolina**. “Assamos carne, montamos uma mesa de frutas e no dia de Natal **trocamos presentes**. Com a **família junto**, os horários de banho e alimentação ficaram mais regrados e também parei de dirigir à noite. Com eles a gente se regula mais, é mais cuidadoso, mas é uma **felicidade**. Uma sensação de **paz** e de **tranquilidade**. Eu não sei o que seria de mim sem eles. O maior sofrimento do caminhoneiro é a **solidão** e ter a **família junto** é uma **alegria**.” **PB**



70 ANOS  
Depoimento

### DANIEL FIOROTT

Atuou como Executivo na ASSOBRASC no período de 1978 -2005 - São Paulo (SP)

“Trabalhei com os Lopes durante aproximadamente 40 anos, desde o tempo do Seu José e seus irmãos. Foi um convívio de muitos anos e sempre muito positivo, agradável, aonde aprendi muita coisa. Foram 40 anos de convívio diário, quando atuava no departamento de vendas da Scania. Depois, quando me tornei diretor da ASSOBRASC, convivemos intensamente. Tenho pela P. B. Lopes e todos os dirigentes um carinho muito grande. Eu e o Pedro Barboza Lopes nos tornamos amigos além da área comercial. Deve ser um orgulho para a cidade de Londrina ter uma empresa tão tradicional, respeitada e que representa com tamanha galhardia. Estou particularmente feliz e estendo os cumprimentos aos diretores e funcionários por essa importante comemoração.”



# Dia Especial

Receber as chaves de um Scania novinho é um momento especial, de muita alegria. Parabéns a todos os clientes por realizarem excelentes negócios com a Rede P. B. Lopes.



[Clique aqui e veja mais fotos da entrega técnica](#)



# Investimento seguro

Neste momento em que o mercado vive tempos de incerteza, investir no Consórcio Scania é sinônimo de segurança, uma forma inteligente para ampliar ou renovar a frota. Entre em contato com a Rede P. B. Lopes e conheça os planos, as promoções e faça uma simulação sem compromisso. Vários clientes já garantiram as cotas do Consórcio Scania 2020. Confira!



**TOP DIESEL AUTO PEÇAS – Sarandi/PR** . Rodrigo Olivoto (Consórcio Scania), Sansão Farias, Leandro Freitas da Silva e José Carlos Forne.



**MÓVEIS FRAGOSO – Tapejara/PR** . José Carlos Forne, Sérgio Fragoso, Hugo Rosa e Rodrigo Olivoto (Consórcio Scania).



**WELLINGTON SILVA ROSA TRANSPORTES - Sarandi/PR**  
Wellington Silva Rosa e Sansão Evangelista



**AUTO POSTO CHICHETTO - Cambé/PR** . Edivaldo Chichetto e Felipe Haas



**CAFÉ NAVIRAÍ – Naviraí/MS** . Reinaldo Parreira, Washington L. de Barros e Rodrigo Olivoto (Consórcio Scania)



**GS LOGÍSTICA - Dourados/MS** . Luiz Mário N. Nantes, Marcelo Ferreira, Evandro Salomão, Rodrigo Olivoto (Consórcio Scania) e Jorge Alberto Pagliotto.



**CHIPI IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS – Mandaguari/PR** Francisco Barbosa Neto e Valdir Visentin



**Mario Alberto Filho e Jean Carlos Tobias**



70 ANOS  
Depoimento

**VEREADOR AILTON NANTES**  
Presidente da Câmara de Vereadores - Londrina (PR)

*“Por iniciativa do vereador Pastor Gerson Araújo, com apoio do vereador Jairo Tamura, cumprimos Vossa Senhoria pelos 70 anos da empresa P. B. Lopes Cia. Ltda., que tanto contribui para a história do transporte brasileiro.”*



# São Bernardo do Campo (SP), 1997



Após a cisão dos negócios, o empresário Pedro Barboza Lopes cria a P. B. Lopes e retoma as atividades ao lado dos filhos Gustavo, Rodrigo, Daniela e do genro José Henrique. A foto mostra a primeira visita oficial à fábrica da Scania, em São Bernardo do Campo.



# Colaboradores são homenageados pela P. B. Lopes



Os colaboradores das áreas de serviços e oficinas, que se mantiveram firmes em seus postos de trabalho desde o início da pandemia, trabalhando continuamente enquanto a maioria das pessoas estava resguardada em casa, ganharam uma bonita e justa homenagem da Rede P. B. Lopes.

Esse foi o modo que a diretoria encontrou para agradecer o esforço e parabenizar todos esses profissionais. Desde o início da quarentena, eles mantiveram suas rotinas de trabalho para garantir que o transporte de alimentos, medicamentos, insumos e todos os demais produtos não parassem.

A homenagem foi realizada no dia 03 de agosto, em todas as casas da Rede P. B. Lopes. Os colaboradores foram agraciados com uma linda **toalha personalizada**, com suas **iniciais bordadas**. A iniciativa é uma demonstração de carinho e respeito que a família P. B. Lopes tem a esses **bravos profissionais**. **PB**



[Clique aqui e veja o vídeo da homenagem](#)



## Bons ensinamentos

O plantio de uma muda de **Ipê** feito pelo supervisor de peças da P. B. Lopes Londrina, **Rafael de Barros Scaliante**, acompanhado do filhinho **Theo Pereira Scaliante**, é muito inspirador. Parabéns pelo exemplo!



## Bem-vindo

Parabéns para o vendedor de veículos da P. B. Lopes Dourados, **Marcelo Nunes Ferreira** e a esposa, **Greicy Kelly Barbieri Mendonça**, pelo nascimento do filho **Ravi Mendonça Ferreira**, no dia 27 de agosto.



## 4 anos da netinha

A queridona **Marinez Battini**, gestora financeira da P. B. Lopes Matriz, está em estado de pura felicidade pelo aniversário da netinha **Laura**, que completou 4 anos no dia 02 de agosto. Viva!



## Bodas de Crisopázio

Pedra rara e valiosa, o Crisopázio marca o **27º ano de casamento**, comemorado no dia 26 de junho, de **Artur Pereira Lima Junior**, gerente da P. B. Lopes Salto Grande (SP), e **Elenise Pereira Ignácio Lima**. Votos renovados, vida longa ao casal!



## Bodas de Marfim

A auxiliar de pós-venda da P. B. Lopes Salto Grande (SP), **Tatiana Borges de Souza Pedaes** e o esposo **Enio de Souza Pedaes**, comemoraram 14 anos de casados no dia 24 de junho. Desejamos muitas felicidades ao casal!

## Mensagem de fé e amor

O **Coral Unicanto**, que conta com o apoio da Rede P. B. Lopes, está fazendo sucesso nas redes sociais com o hino **"Amazing Grace"**, uma mensagem de fé, esperança e amor neste período de pandemia. O vídeo foi visto por **milhares** de pessoas em várias partes do mundo. Confira a bela interpretação do coral, sob a regência do maestro **José Mário Tomal**, clicando aqui.

[Vídeo do Coral Unicanto](#)



**CARLOS MARTINS**

**DELGADO NETO**

Consultor, Londrina - PR

*"Um relatório da consultoria americana McKinsey chama a atenção: em 1958, a idade média das grandes companhias era de 61 anos e hoje é de menos de 18. A mesma matéria prevê que em 2027, 75% das empresas hoje listadas na S&P (Standard & Poors) não existirão mais. Durar 70 anos era menos difícil há 60 anos, mas absurdamente mais difícil nos dias atuais. A P. B. Lopes completou em julho mais de três vezes o tempo médio de vida das melhores empresas em atividade hoje. Sem dúvida, temos muito o que comemorar. Atuo ativamente no grupo desde 1999 numa parceria ininterrupta e se tivesse que definir os fatores principais desse sucesso seriam seriedade e autenticidade. É uma empresa que não segue modismos, tem personalidade. Isso envolve assumir seus acertos, bem como seus erros, sem poder culpar os outros, mas é o preço que se paga pela ousadia de seguir as próprias convicções. Parabéns!"*

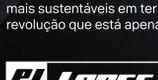
**70 ANOS**  
*Depoimento*

## SCANIA ELEITA COMO CAMINHÃO DO ANO.

"TRUCK OF THE YEAR" CHEGA À AMÉRICA LATINA E A NOVA GERAÇÃO CONQUISTA O PRÊMIO.

A primeira edição do International Truck of the Year (IToY) em território latino-americano elegeu a **Nova Geração de Caminhões Scania** como **Caminhão do Ano** para 2020. Uma geração já nascida sob a ótica e o conceito sustentável, provando que rentabilidade e sustentabilidade caminham juntas.

Um prêmio concedido aos caminhões introduzidos no mercado nos últimos 12 meses que contribuem para a eficiência no transporte. Para nós, da Scania, é o reconhecimento à nossa jornada rumo a um mundo dos transportes com soluções mais sustentáveis em termos econômicos, ambientais e sociais, mostrando que estamos no caminho certo de uma revolução que está apenas começando.



Saiba mais em [solucoesscania.com.br](http://solucoesscania.com.br)

**SCANIA**



# Picanha ao forno com batatas e farofa de banana



A Picanha é uma carne saborosa, macia, que faz muito sucesso nos churrascos. Mas você pode surpreender seus convidados com essa receita super deliciosa de Picanha Assada no forno com Batatas, que fica ainda mais apetitosa acompanhada de uma suculenta Farofa de Banana. A receita é de Daniela de Andrade Lopes Gomes, diretora da Rede P. B. Lopes.

**“A Receita de Casa, no meu caso, é sempre uma “receita de outra casa”. Minha experiência na cozinha, até o início da pandemia, se resumia a um bolo de fubá que aprendi com minha avó Azália (receita já divulgada aqui na PB News) e um mousse de chocolate que não faço há anos (porque perdi a receita). Durante a quarentena acabei me dedicando aos afazeres domésticos e a culinária passou a fazer parte do meu dia-a-dia. Seguem duas receitas não autorais que apreciamos bastante aqui em casa. Espero que gostem!”**

## Picanha assada na mostarda

(Receita de minha querida tia Adelina Freire)

### INGREDIENTES

- 1 picanha inteira
- 2 colheres de sopa de mostarda amarela
- sal e pimenta do reino moída a gosto
- 100 g de bacon em cubos

### MODO DE PREPARO

Virar a gordura da picanha para baixo, fazer pequenos cortes na carne e colocar os cubos de bacon bem distribuídos pela peça toda. Temperar com sal, pimenta e besuntar com a mostarda, se quiser pode acrescentar um fio de azeite para ficar mais fácil de espalhar. Levar ao forno pré-aquecido em temperatura média para alta por em torno de 40 minutos. Ela ficará assada por fora e meio vermelhinha por dentro. Se preferir a carne mais passada aumente o tempo de forno.

Após tirar do forno, colocar em uma tábua, fatiar e servir em seguida.

Você poderá acrescentar batatas na hora de assar, salpicadas com sal, azeite e ervas como orégano ou sálvia e assim terá um prato completo.



**“O pessoal aqui em casa gosta muito da picanha acompanhada com farofa de banana e couve manteiga. Aí vai a receita:”**

## Farofa de banana e couve manteiga

### INGREDIENTES

- 1 cebola roxa bem picadinha
- 2 dentes de alho bem picadinhos
- 100 g de bacon em cubos
- 1 banana da terra madura (ou duas bananas nanicas) picada em cubos
- Sal e pimenta do reino branca moída a gosto
- ½ maço de couve manteiga cortada fina
- 2 colheres generosas de manteiga
- 4 a 6 colheres de sopa de farinha de mandioca torrada
- 1/2 xícara de cheiro verde

### MODO DE PREPARO

Aquecer uma frigideira e colocar o bacon para fritar. Adicionar a manteiga até derreter, colocar a cebola e o alho por três ou quatro minutos até dourar. Acrescentar as bananas em cubos para fritar junto com os demais ingredientes. Quando tudo estiver dourado acrescentar a couve e mexer delicadamente para ela cozinhar por igual. Esse processo é rápido, você vai perceber que as folhas ficam mais verdes e brilhantes. Temperar com sal e pimenta. Em seguida, acrescentar a farinha e mexer para misturar bem. Pode ser que necessite de mais ou menos farinha. Se necessário acrescente um fio de azeite.

Desligar o fogo, salpicar o cheiro verde e servir.



## MÚSICA: DVD AO VIVO NO IBIRAPUERA

Artista: **Henrique & Juliano**

Gravadora: WorkShow

Sexto trabalho da dupla, “Ao Vivo no Ibirapuera” traz 22 faixas inéditas gravadas no show realizado em novembro de 2019, em São Paulo. Os números revelam o sucesso dos irmãos de Tocantins: é deles o canal de dupla sertaneja com o maior número de visualizações no Youtube, com mais de 7 bilhões de visualizações.

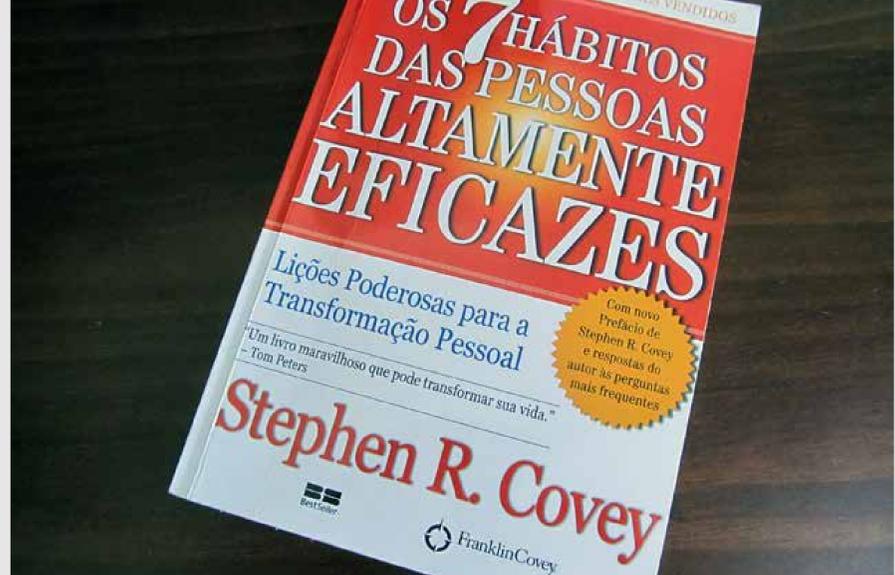


## FILME: LION - UMA JORNADA PARA CASA

Direção: **Garth Davis**

Elenco: Dev Patel, Rooney Mara, Nicole Kidman

Quando tinha apenas cinco anos, o indiano Saroo (Dev Patel) se perde acidentalmente do irmão numa estação de trem na cidade em que morava, no interior da Índia, e vai parar em Calcutá, onde enfrenta grandes desafios para sobreviver até ser adotado por uma família da Austrália. Aos 25 anos, ele decide buscar uma forma de reencontrar sua família biológica novamente. Baseado em fatos reais.



## LIVRO: Os 7 Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes\*

Autor: **Stephen Covey**

Número de páginas: 381

O best-seller de Stephen R. Covey é considerado um dos livros mais influentes do Século XX pela Forbes e foi traduzido para mais de 40 idiomas pelo mundo. O autor acredita que vencer ou fracassar é resultado de sete hábitos. São eles que distinguem as pessoas felizes, saudáveis e bem-sucedidas das fracassadas, ou daquelas que sacrificam o equilíbrio interior e a felicidade para alcançar êxito.

\* Disponível na Biblioteca Pedro Barboza Lopes.



## SITE: [www.loungev.com](http://www.loungev.com)

O site oferece um ambiente natural para casa e escritório com sons do oceano, música suave e vídeos relaxantes da natureza em full HD e 4K UHD. Ideal para curtir imagens de alguns lugares mais exóticos, bonitos e pacíficos do mundo, como praias, rios e cachoeiras, florestas, lagos e montanha.

## FALE CONOSCO

Clique aqui para enviar sua dúvida, crítica, elogio ou sugestão



**Revista PBNews - Edição Digital**

**32ª edição – outubro 2020**

**Direção Geral** P. B. Lopes & Cia. Ltda.

**Conselho Editorial** - Daniela de Andrade Lopes Gomes -  
Emilia Miyazaki - Camila Vicencio - Milton Antunes

**Produção** - Doc Comunicação

**Jornalista Responsável** - Emilia Miyazaki - Mtb 2868  
emilia@doclondrina.com.br

**Edição e redação** - Milton Antunes – Mtb 2018  
miltonantuneslondrina@gmail.com

**Fotografia** - Acervo P. B. Lopes, Scania do Brasil

**Projeto Gráfico** - Visualitá Casa de Design

**Contato** - P. B. Lopes & Cia Ltda - Av. Brasília, 3.126 -  
Londrina – PR • Telefones (43) 4009.0780 |  
3329.0780 • daniela.lopes@pblopes.com.br -  
marketing@pblopes.com.br

**www.pblopes.com.br**

**A Revista PBNews - Edição digital é uma  
publicação da P. B. Lopes**

**P. B. LOPES | SCANIA**

**LONDRINA – PR**

(43) 4009 0780 • Av. Brasília, 3126 • cep 86025-180

**MARINGÁ – PR**

(44) 3228 5757 • Av. Colombo, 674 • cep 87045-000

**MARINGÁ – PR (Posto de Serviço)**

(44) 3246 3304

Rod. PR 317, 4652, Km 03 • cep 87035-510

**CAMPO GRANDE – MS**

(67) 3326 5080

Rua Elza da Silva Gatass, 48 • cep 79018-805

**DOURADOS – MS**

(67) 3424 0015 • Rua Marginal Leste, 11415,  
Chácara Castelo II • cep 79835-000

**LADÁRIO – MS**

(67) 3234 6400

Rod. BR 359, Km 516,7 • cep 79370-000

**SALTO GRANDE – SP**

(14) 3378 4115

Rod. Raposo Tavares, Km 386 • cep 19920-000

**REGENTE FEIJÓ – SP**

(18) 3941 1030

Rod. Raposo Tavares, Km 559 • cep 19575-000

